

Les hebdos,
source
d'information
privilégiée

**89 % DES LECTEURS D'HEBDOS
S'ACCORDENT POUR DIRE :**

« Les hebdomadaires constituent
une source d'information privilégiée lorsque
vient le temps de s'informer
de l'actualité municipale et régionale ».

À propos

Paru la première fois le 5 janvier 1912, Le Clairon a été la propriété de M. T.D. Bouchard jusqu'en 1954. M. Bouchard, qui fut maire et ministre dans un cabinet libéral, en avait fait un journal aux tendances libérales, pour contrer Le Courrier d'allégeance unioniste et conservatrice.

Vers la fin des années 60, c'est M. Yves Michaud qui en devint le directeur général. En 1958, Le Clairon obtient le titre d'hebdomadaire de l'année, sa page éditoriale et ses pages féminines sont à l'honneur. Un des collaborateurs du journal à cette époque fut nul autre que René Lévesque qui allait devenir premier ministre du Québec le 15 novembre 1976. M. Lévesque recevait 3 \$ par chronique et il en publia environ 175.

Journal vendu sur abonnement, Le Clairon devint journal à distribution gratuite au milieu des années 70. Hebdomadaire régional à circulation gratuite publié chaque mardi par DBC COMMUNICATIONS INC.

655, av. Sainte-Anne,
Saint-Hyacinthe (Québec)
J2S 5G4

Tél. : 450 773-6028
Télec. : 450 773-3115

publicite@courrierclairon.qc.ca

DBC COMMUNICATIONS INC.

QVM
QUEBECOR VENTES MEDIA

hebdos
QUÉBEC

La Pensee

Le Courrier
de Saint-Hyacinthe

L'Oeil
RÉGIONAL

Les 2 Rives

DISTRIBUTION

- 37 717 exemplaires

POSITION GARANTIE

- Supplément de 50 \$

PUBLIREPORTAGE

- Supplément de 200 \$

Avis légaux, appels d'offres et encans

- 1,19\$ / ligne agate
Internet inclus, visibilité 7 jours

Cartes professionnelles pour 2 journaux

• Jeudi, mardi et Internet

1 semaine	115 \$
6 semaines	105 \$
12 semaines.....	98 \$
26 semaines.....	89 \$
52 semaines.....	71 \$

Internet Formats bannière web

- 728 x 90 pixels
- 300 x 250 pixels
- 300 x 600 pixels

Heures de tombée Le Clairon du mardi

Réservation d'espace et livraison du matériel

- Jeudi 10 h

Correction d'épreuve

- Lundi 10 h

**Les annonces annulées après
le jeudi 10 h seront facturées comme si elles
avaient été publiées.*

Paieiment

- Les factures sont payables
en 30 jours net.
- Frais d'administration
de 1,5 % par mois.
- Taxes non incluses
dans les tarifs mentionnés.

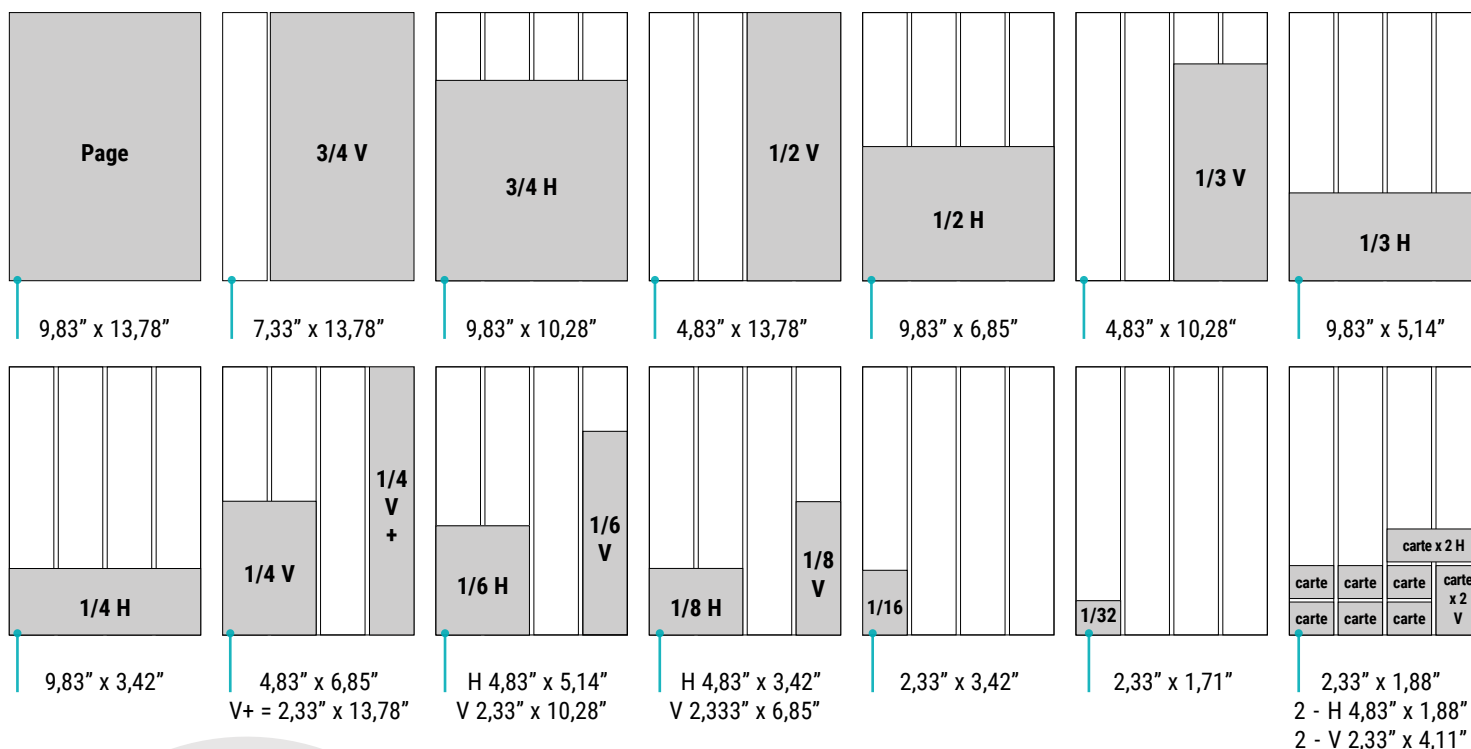
Facturation

655, avenue Sainte-Anne, Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 5G4
Tél.: 450 773-6028 • Téléc. : 450 773-3115

Tarifs 2021 et formats publicitaires

Journaux tabloïd 15 pouces de hauteur – 8 colonnes

Format	1 parution Base	2-6 parutions 5%	7-11 parutions 15%	12-25 parutions 20%	26-40 parutions 25%	Plus de 41 parutions 30%	Impression numérique*	Internet	Couleur
PAGE	1 788 \$	1 699 \$	1 520 \$	1 430 \$	1 341 \$	1 252 \$	250 \$	25 \$	400 \$
3/4 PAGE	1366 \$	1 297 \$	1 161 \$	1 093 \$	1 024 \$	956 \$	250 \$	25 \$	400 \$
1/2 PAGE	933 \$	887 \$	793 \$	747 \$	700 \$	653 \$	150 \$	25 \$	275 \$
1/3 PAGE	717 \$	681 \$	609 \$	574 \$	538 \$	502 \$	100 \$	25 \$	275 \$
1/4 PAGE	507 \$	481 \$	431 \$	405 \$	380 \$	355 \$	100 \$	25 \$	200 \$
1/6 PAGE	388 \$	369 \$	330 \$	311 \$	291 \$	272 \$	50 \$	25 \$	200 \$
1/8 PAGE	270 \$	256 \$	229 \$	216 \$	202 \$	189 \$	50 \$	25 \$	125 \$
1/16 PAGE	139 \$	132 \$	118 \$	111 \$	104 \$	97 \$	50 \$	15 \$	125 \$
1/32 PAGE	84 \$	80 \$	72 \$	68 \$	63 \$	59 \$	50 \$	15 \$	75 \$



POSITIONS SPÉCIALES

Page 1

8 col. x 37 lignes (9,83" x 2,64")

Couleurs et Internet inclus **525 \$**

2 col. x 30 lignes (2,33" x 2,14")

Couleurs et Internet inclus **270 \$**

*IMPRESSIONS NUMÉRIQUES (visuel inclus)

• 25 000 = 1 page • 3/4 page

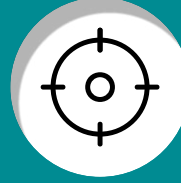
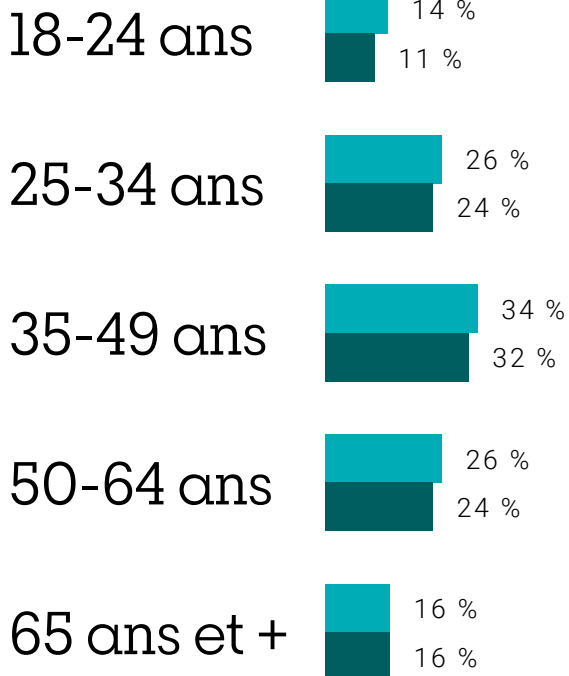
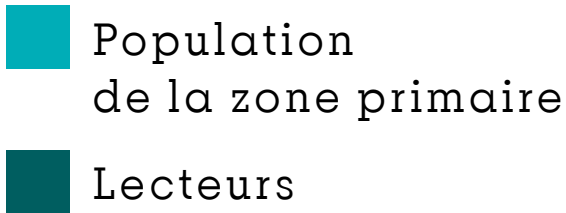
• 15 000 = 1/2 page

• 10 000 = 1/3 page • 1/4 page

• 5 000 = 1/6 page • 1/8 page • 1/16 page • 1/32 page

Tarif à but non lucratif : **1 \$ la ligne couleurs incluses (plus de 800 lignes sur demande)**
(+ 15 \$ ou 25 \$ Internet)

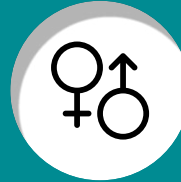
Profils sociodémographiques



Population de la MRC des Maskoutains
• 88 196



Type de résidence des lecteurs
• 59 % PROPRIÉTAIRES
• 41 % LOCATAIRES



Lectorat
• 51 % HOMME
• 49 % FEMME



Temps moyen de consultation chaque semaine :
• 27 MINUTES